



Longo un Mondo di Specialità srl – Corso Italia, 43 – 20025 Legnano (MI)
C.F. e P.iva 11667830159 – Tel. +39 0331 402194

INDICE

1. PREMESSA

2. SCOPO

3. DESTINATARI

4. PRINCIPI DI ATTUAZIONE

5. LA MISSION

6. I PORTATORI DI INTERESSE

7. I PRINCIPI ETICI DI BASE

7.1. Il rispetto delle persone e dei diritti fondamentali

7.2. Orientamento al cliente

7.3. Onestà e correttezza

7.4. Uguaglianza

7.5. Concorrenza sleale

7.6. Chiarezza e trasparenza in ogni operazione e transazione

7.7. Tutela dell'ambiente

8. NORME DI COMPORTAMENTO

8.1. La relazione con il Cliente

8.2. L'ascolto dei bisogni del consumatore

8.3 La sicurezza alimentare e la qualità dei prodotti

8.4 La trasparenza della comunicazione

8.5 La tutela delle informazioni dei clienti (Tutela della privacy)

8.6. La relazione con i Collaboratori

8.7 Diritti fondamentali

8.8 Principio di pari opportunità

8.9 Salute e sicurezza

8.10 Conflitto di interesse e riservatezza delle informazioni

8.11 Tutela dei beni aziendali

8.12 Tutela dell'immagine aziendale

8.13 Regali, omaggi e trattamenti di favore

8.14. La relazione con le controparti (fornitori, partner commerciali, agenti e consulenti), lealtà nelle pratiche commerciali

8.15. Riservatezza delle informazioni

8.16. Selezione dei fornitori e responsabilità dei fornitori.

8.17. La relazione con la Pubblica Amministrazione

8.18. La relazione con la comunità e il territorio

8.19. Responsabilità sociale e sviluppo del territorio

8.20. Responsabilità ambientale

9. OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

9.1. Divulgazione

9.2. Segnalazioni

9.3. Violazioni e sanzioni

1. PREMESSA

Longo un Mondo di Specialità srl (di seguito anche: “la Società” o l’ “Organizzazione”) nasce nel 1961 come bottigliera con miscita e successivamente, ha trasformato la propria attività fino a diventare una delle aziende leader in Italia nel settore della regalistica enogastronomica.

2. SCOPO

Longo un Mondo di Specialità srl ha deciso di dotarsi di un Codice etico, Codice che è stato approvato dal consiglio di amministrazione della società in data 20 febbraio 2020

Il presente Codice esplicita un insieme di principi e disposizioni degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, qualifica l’adempimento delle prestazioni lavorative con riguardo:

- a) alle condizioni di lavoro
- b) alla salute e sicurezza
- c) all’ambiente di lavoro
- d) alle pratiche relative alla conduzione degli affari

La Società, allo scopo di definire i valori di riferimento della propria attività imprenditoriale, definisce il presente Codice Etico, che deve guidare, sia in Italia che all’estero, le scelte aziendali di tutti i Destinatari, come di seguito individuati.

Questi valori vengono ribaditi e sintetizzati nel presente Codice Etico (di seguito il Codice) che Longo un Mondo di Specialità srl ha adottato con il fine di regolare l’insieme di diritti, doveri e responsabilità che assume nei confronti di tutti i soggetti con i quali l’azienda si relaziona nell’ambito dello svolgimento delle proprie attività.

Il Codice non si sostituisce alle leggi e alle politiche aziendali, ma offre il contesto valoriale all’interno del quale si sviluppano tali politiche, al fine di esporne logica e finalità.

Pertanto, all’interno di ogni rapporto contrattuale, deve essere previsto specifico rimando ai contenuti del presente Codice Etico stesso.

3. DESTINATARI

Il Codice definisce le linee di comportamento cui devono attenersi tutti coloro che agiscono in nome, per conto, nell’interesse o a vantaggio di Longo un Mondo di Specialità srl, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto (di seguito i “Destinatari”). I Destinatari sono tenuti al rispetto del presente Codice Etico e a conformare la propria attività ai principi etici fondamentali a cui l’azienda si ispira, nell’assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

4. PRINCIPI DI ATTUAZIONE

I collaboratori di Longo un Mondo di Specialità srl si impegnano ad osservare e far osservare i principi del presente Codice Etico. In particolare, gli amministratori e i preposti hanno il dovere di fornire per primi l’esempio di coerenza tra il Codice e i comportamenti quotidiani. L’osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dell’azienda ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti.

Longo un Mondo di Specialità srl, prevede l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto del Codice Etico da parte dei destinatari, garantendo il rispetto e la corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico. Pertanto:

- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione
- provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito accertandosi che le sanzioni vengano comminate
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelando da eventuali ritorsioni.

Qualsiasi soggetto coinvolto in casi di intimidazione o ritorsione verso coloro che effettuano in buona fede segnalazioni alla funzione preposta sarà perseguito con azioni disciplinari, compresa l'eventuale risoluzione del rapporto di lavoro.

Le comunicazioni, quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere, possono essere inviate da parte dei collaboratori e di tutti gli altri interlocutori di Longo un Mondo di Specialità srl ai seguenti riferimenti: E-mail: monica@longospeciality.it oppure potranno essere inseriti anche in forma anonima in una delle apposite cassette dislocate presso gli uffici amministrativi/commerciali e presso i magazzini delle Longo un Mondo di Specialità srl.

5. LA MISSION

La mission di Longo un Mondo di Specialità è soddisfare i propri clienti fornendo loro prodotti enogastronomici di qualità garantendo nel contempo un livello di servizio elevato.

6. I PORTATORI DI INTERESSE

I rapporti di Longo un Mondo di Specialità srl con i suoi portatori di interesse (stakeholders) sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà, rispetto della legge e reciproco rispetto. La comunicazione con gli stakeholders avviene nel rispetto del diritto all'informazione, facendo divieto di divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi. Longo un Mondo di Specialità srl considera quali suoi portatori di interesse rilevanti ai fini della realizzazione della propria mission: i clienti, i consumatori, le Imprese Associate, i collaboratori, i fornitori e i partner, le associazioni, le comunità locali e la Pubblica Amministrazione.

7. I PRINCIPI ETICI DI BASE

Longo un Mondo di Specialità srl adotta come principio imprescindibile e prerequisito il rispetto di leggi e regolamenti vigenti, cui si aggiungono i principi etici di seguito elencati che permeano tutte le attività dell'azienda:

7.1. Il rispetto delle persone e dei diritti fondamentali

Longo un Mondo di Specialità srl si impegna a rispettare i diritti, l'integrità fisica, culturale e morale di tutte le persone. La centralità della persona si esprime, in particolare, attraverso la valorizzazione di Dipendenti e Collaboratori, al fine di accrescere il patrimonio di competenze di ciascun dipendente e collaboratore e garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale in un ambiente di lavoro sano, sicuro e non discriminatorio.

7.2. Orientamento al cliente

Longo un Mondo di Specialità srl pone la massima attenzione alla soddisfazione delle aspettative dei suoi clienti, offrendo un assortimento di prodotti di qualità e cercando di soddisfare le aspettative del cliente in termini di servizio.

7.3. Onestà e correttezza

Gli amministratori, i preposti, i dipendenti e i collaboratori di Longo un Mondo di Specialità srl, svolgono le proprie attività perseguendo l'interesse dell'azienda. Il perseguimento di tale interesse non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di onestà e correttezza. Per questo motivo, è fatto divieto di versare o accettare cifre di denaro, esercitare altre forme di corruzione o accettare doni (non di modico valore) o favori da e per terzi allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'azienda e alla propria persona.

7.4. Uguaglianza

Nei contatti con i clienti, fornitori e con la Pubblica Amministrazione, nella gestione del personale, nella selezione e gestione dei fornitori, Longo un Mondo di Specialità srl si impegna a operare in modo equo e imparziale, condanna e rifiuta ogni discriminazione in base a età, sesso, sessualità, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche e credo religiosi dei suoi interlocutori.

7.5. Concorrenza sleale

Longo un Mondo di Specialità srl, si impegna a competere con gli operatori del mercato astenendosi da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe violare il principio di concorrenza leale. Garantisce una collaborazione attiva nell'ambito di procedure istruttorie e di non nascondere o ritardare alcuna informazione richiesta dall'autorità antitrust e dagli organi di regolazione.

7.6. Chiarezza e trasparenza in ogni operazione e transazione

Nel rapporto con i diversi stakeholder e nella rendicontazione dell'impatto economico, sociale e ambientale della propria attività, Longo un Mondo di Specialità srl, si impegna ad assicurare informazioni puntuali e veritiere. I Destinatari di questo Codice Etico si impegnano a fornire informazioni adeguate e tempestive sia all'esterno che all'interno dell'azienda, guidati dai principi di correttezza e trasparenza nella negoziazione con i fornitori e con la Pubblica Amministrazione.

7.7. Tutela dell'ambiente

Longo un Mondo di Specialità srl, si impegna a svolgere le proprie attività contribuendo allo sviluppo e al benessere dell'ambiente in cui opera, perseguendo costantemente la tutela ambientale e della salute dei collaboratori e delle comunità interessate dalle attività dell'azienda.

8. NORME DI COMPORTAMENTO

8.1. La relazione con il Cliente

La continuità nel tempo delle attività di Longo un Mondo di Specialità srl è strettamente connessa alla soddisfazione dei propri clienti, che costituiscono i pilastri fondamentali dell'azienda. Per questo motivo, Longo un Mondo di Specialità srl, ha come sua massima priorità la soddisfazione dei bisogni del consumatore e persegue il miglioramento continuo nel saper rispondere alle sue esigenze, creando un contatto diretto e un rapporto professionale quanto più possibile ispirato a un modello di massima affidabilità e trasparenza. A questo fine, Longo un Mondo di Specialità srl ritiene fondamentali:

8.2. L'ascolto dei bisogni del consumatore

Ascoltando e rispondendo alle esigenze dei clienti, con l'obiettivo di creare una relazione privilegiata con ciascuno dei propri clienti, garantire un adattamento continuo ai loro bisogni, fornendo le informazioni necessarie per effettuare un reclamo e facendo seguire un trattamento efficace delle loro richieste.

8.3 La sicurezza alimentare e la qualità dei prodotti

Garantendo attenzione e impegno nell'offrire prodotti e servizi a un elevato livello di qualità nel rispetto delle norme nazionali e comunitarie per la salute e sicurezza del consumatore e dell'ambiente, controllando sistematicamente eventuali rischi connessi ai propri prodotti.

8.4 La trasparenza della comunicazione

Producendo informazioni veritiere, chiare e tempestive sulle caratteristiche, funzioni e prezzi dei servizi e dei prodotti offerti, ripudiando qualsiasi forma di pubblicità ingannevole e presentando i propri prodotti in modo trasparente;

8.5 La tutela delle informazioni dei clienti (Tutela della privacy)

La Società si impegna affinché il trattamento al quale sono sottoposti i dati raccolti nelle banche dati e negli archivi cartacei sia diretto esclusivamente all'espletamento da parte della Società delle finalità attinenti all'esercizio della propria attività. I Destinatari sono tenuti a tutelare la riservatezza di tali dati e ad adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di privacy (D.lgs. 196 del 30/06/2003).

8.6. La relazione con i Collaboratori

Longo un Mondo di Specialità srl presta grande attenzione allo sviluppo professionale e alla sicurezza sul posto di lavoro dei suoi collaboratori, all'interno di una cultura improntata alla responsabilità e alla collaborazione.

8.7 Diritti fondamentali

Al fine di garantire una vita lavorativa di qualità, Longo un Mondo di Specialità srl condanna qualunque forma di lesione alla dignità personale, quali mobbing e molestie fisiche, psicologiche o

sessuali. Tutti i collaboratori sono tenuti a fare propri questi principi e a rispettare i diritti della persona. Comportamenti contrari all'etica e all'immagine dell'azienda non saranno tollerati.

8.8 Principio di pari opportunità

Nel rispetto del principio di pari opportunità e di pari trattamento nel lavoro, Longo un Mondo di Specialità srl promuove la diversità nella valutazione delle candidature e selezione del personale e si impegna a non operare alcun tipo di discriminazione in ambito occupazionale e professionale, offrendo eque opportunità professionali a tutti i profili.

8.9 Salute e sicurezza

Per proteggere la salute e la sicurezza dei suoi collaboratori, Longo un Mondo di Specialità srl si impegna affinché tutti i suoi collaboratori possano lavorare all'interno di un ambiente di lavoro sano e privo di rischi. A questo fine, implementa delle procedure di prevenzione dei rischi volte alla diminuzione degli infortuni sul lavoro e si incarica di fornire adeguata formazione ai dipendenti affinché siano messi nelle condizioni ottimali per conoscere e arginare eventuali rischi per la propria salute.

8.10 Conflitto di interesse e riservatezza delle informazioni

Longo un Mondo di Specialità srl chiede ai propri collaboratori di comportarsi lealmente, evitando comportamenti nei quali il collaboratore privilegia i propri interessi personali a scapito di quelli dell'azienda. Pertanto, ai collaboratori si richiede di non diffondere informazioni confidenziali appartenenti all'azienda delle quali possono venire a conoscenza nello svolgimento delle loro attività lavorative e delle quali sono da ritenersi semplici depositari, fino a che non vengano rese pubbliche dall'azienda. Per tale motivo ai collaboratori è fatta richiesta di non fare uso né di diffondere tali informazioni salvo autorizzazione espressa o obbligo di legge. Longo un Mondo di Specialità srl, da parte sua, si impegna a rispettare e assicurare la riservatezza delle informazioni individuali dei suoi collaboratori, limitandone l'uso allo scopo per cui sono state raccolte, nel rispetto delle normative nazionali in vigore.

8.11 Tutela dei beni aziendali

Tutto il personale è tenuto, nell'espletamento delle proprie attività, a custodire i valori e beni aziendali che gli sono stati affidati contribuendo alla tutela del patrimonio aziendale, evitando di usare a vantaggio personale o a fini impropri, risorse, beni o materiali dell'azienda.

8.12 Tutela dell'immagine aziendale

I dipendenti che dovessero comparire a incontri o manifestazioni pubbliche agiranno a titolo esclusivamente personale e non potranno utilizzare il nome e il marchio Longo un Mondo di Specialità srl, eccetto quando espressamente autorizzati.

8.13 Regali, omaggi e trattamenti di favore

Non è consentito ai collaboratori di Longo un Mondo di Specialità srl, offrire o corrispondere indebiti compensi, omaggi o trattamenti di favore diversi dalle normali relazioni di cortesia e prassi aziendali con soggetti con i quali si intrattengano rapporti connessi all'espletamento del proprio rapporto di lavoro con Longo un Mondo di Specialità srl.

8.14. La relazione con le controparti (fornitori, partner commerciali, agenti e consulenti), lealtà nelle pratiche commerciali

Nell'attività di approvvigionamento di beni e servizi, Longo un Mondo di Specialità srl ricerca il massimo vantaggio competitivo, concedendo ad ogni fornitore pari opportunità commerciali assicurando un giudizio onesto e imparziale. La società verifica, nei limiti del possibile, che i fornitori non siano implicati in attività illecite, riciclaggio e criminalità organizzata e si impegna ad allontanare la controparte che agisca in violazione della legge e del presente codice.

8.15. Riservatezza delle informazioni

Longo un Mondo di Specialità srl, chiede ai propri fornitori, consulenti o terze parti che entrano in contatto con la società di non diffondere informazioni confidenziali appartenenti all'azienda delle quali possono venire a conoscenza nello svolgimento delle loro attività.

8.16. Selezione dei fornitori e responsabilità dei fornitori.

I criteri di selezione dei fornitori si basano infatti sulla valutazione dell'idoneità tecnica e professionale dei beni e delle prestazioni, della loro qualità ed economicità, nel rispetto della società e dell'ambiente all'interno del quale operano. È richiesto che i fornitori prestino la massima attenzione alla tutela dei propri lavoratori, in particolare per quanto riguarda lo sfruttamento di lavoro minorile, il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

8.17. La relazione con la Pubblica Amministrazione

A tutti i collaboratori di Longo un Mondo di Specialità srl si richiede di relazionarsi con la Pubblica Amministrazione con massima correttezza e integrità di comportamento, facendo espresso divieto di attuare una condotta volta a influenzare le decisioni della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere un trattamento di favore. È allo stesso modo fatto divieto di assecondare richieste da parte del personale della Pubblica Amministrazione volte a riservare a Longo un Mondo di Specialità srl trattamenti di favore o, in generale, riconoscimenti di qualunque genere come: offerte di denaro, beni, accesso ad informazioni riservate, proposte di opportunità di impiego.

8.18. La relazione con la comunità e il territorio

Longo un Mondo di Specialità srl stabilisce relazioni e rapporti di collaborazione con le istituzioni, gli enti e le associazioni espressione della società civile sul territorio volti a durare nel tempo in un clima di reciproco beneficio.

8.19. Responsabilità sociale e sviluppo del territorio

L'attività dell'azienda è orientata, direttamente e indirettamente tramite le Imprese Associate, alla salvaguardia della produzione agricola a agroalimentare del territorio italiano, valorizzando i prodotti tipici e locali attraverso marche del distributore dedicate e contribuendo allo sviluppo del territorio in cui opera e delle comunità nelle quali è presente.

8.20. Responsabilità ambientale

Longo un Mondo di Specialità srl considera la tutela ambientale come un bene primario a beneficio della collettività e delle generazioni future e si impegna a monitorare il proprio impatto ambientale, intervenendo sulle variabili critiche e dandone rendicontazione annualmente mediante appositi strumenti di comunicazione (a titolo esemplificativo: sito internet aziendale, report di sostenibilità, newsletter ecc.).

9. OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

9.1. Divulgazione

I principi presentati in questo codice devono essere rispettati e messi in pratica da tutti i collaboratori di Longo un Mondo di Specialità srl nell'ambito delle proprie attività quotidiane con gli altri collaboratori o con i partner esterni.

9.2. Segnalazioni

Tutti i comportamenti o le richieste che vanno contro i principi etici espressi in questo codice vanno opportunamente segnalati dai Destinatari affinché siano esaminate in dettaglio per poter intraprendere misure appropriate.

Longo un Mondo di Specialità srl garantisce che ogni persona possa essere messa nelle migliori condizioni per comunicare tali informazioni in misura appropriata senza infrangere la legge o obblighi di riservatezza, all'indirizzo specifico indicato dall'azienda nel presente Codice Etico.

9.3. Violazioni e sanzioni

Le violazioni delle norme contenute nel presente Codice saranno considerate alla pari di un inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di un illecito disciplinare, a cui verrà dato seguito con ogni conseguenza di legge. Longo un Mondo di Specialità srl si impegna a prevedere e sottoporre secondo principi di imparzialità e uniformità delle sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice, in conformità alle disposizioni vigenti in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.